"Конкуренция и ее роль в рыночной экономике"

1. Понятие конкуренции.

2. Виды конкуренции:

а) совершенная;

б) монополия;

в) олигополия;

в) монопсония;

г) монополистическая конкуренция.

3. Функции конкуренции:

а) стимулирование повышения качества товаров и услуг;

б) стимулирование снижение цен на товары и услуги.

4. Положительные стороны конкуренции:

а) быстрое реагирование на запросы покупателя;

б) повышение качества товаров и услуг.

5. Отрицательные стороны конкуренции:

а) возможен экономический кризис;

б) навязывание товаров;

в) страдают другие сферы общественной жизни в силу отсутствия перераспределения доходов.

6. Роль конкуренции в жизни общества.

обществознание-онлайн.рф